

Dossier de Presse

Mise à jour: septembre 2024

New Hyundai TUCSON



En un coup d'œil: new Hyundai TUCSON avec beaucoup de valeur ajoutée

- **Hyundai lance new TUCSON doté d'une meilleure connectivité et de nouveaux écrans**
- **Le best-seller actualisé peut-être commandé dès maintenant, les prix démarrent à 35 800 francs**

Trois ans après le lancement de la génération de modèles actuels, Hyundai lance le modèle le plus populaire de la marque – new TUCSON – doté d'une mise à jour complète, d'une connectivité nettement améliorée et de nouveaux éléments de design dans le cockpit.

Hyundai commercialise TUCSON depuis 20 ans en Europe, actuellement dans sa quatrième génération. Ce véhicule, qui est également commercialisé sous l'appellation ix35 sur d'autres marchés, s'est imposé comme un véritable best-seller. C'est une des raisons pour lesquelles Hyundai a mis sur pied, en Europe, une production propre à TUCSON depuis 2015. Depuis, plus de deux millions de TUCSON sont sortis des lignes de production tchèques de Nošovice, avant d'être distribués dans 70 pays.

À l'occasion de cette mise à jour, le cockpit de TUCSON a été presque entièrement repensé. Un élément frappant sont les nouveaux écrans plus grands. Ces écrans tactiles incurvés de 12,3 pouces permettent d'avoir toutes les informations sous les yeux et font partie intégrante du nouveau système d'infodivertissement. À part sur la version de base, ces écrans incurvés servent également à afficher les instruments sur le tableau de bord.

Hyundai a également étendu la connectivité de new TUCSON. Outre l'intégration sans fil du smartphone (Apple Car Play™, Android Auto™), Hyundai propose la mise à jour Over-the-Air-U qui permet de maintenir à jour les programmes nécessaires à la navigation et à l'infodivertissement. La mise à jour des cartes est gratuite durant dix ans tandis que les mises à jours des appareils interviennent jusqu'à sept ans après la fin de la production desdits appareils.

En Suisse, new TUCSON et ses 4,51 m de long est proposé dans les trois versions de propulsion et le choix entre propulsion intégrale ou traction avant. L'hybride intégral dispose d'une puissance système de 215 ch alors que l'hybride plug-in en propose 253. L'autonomie de la version hybride plug-in en mode entièrement électrique est de 62 kilomètres. New TUCSON dispose en outre d'un troisième type de mode de propulsion: un hybride léger de 160 ch.

Le prix démarrent à 35 800 francs pour la version hybride léger. En version hybride intégral, new TUCSON se négocie à partir de 41 200 francs et à partir de 46 200 francs en version hybride plug-in.

New Hyundai TUCSON



- **Une connectivité améliorée et de nouveaux écrans incurvés**

New Hyundai TUCSON remanié peut être commandé dès maintenant à partir de 35 800 francs. Trois ans après le lancement de la génération actuelle du modèle, le SUV compact à succès se présente largement actualisé, avec un design plus dynamique, un habitacle redessiné, la toute dernière plateforme logicielle y compris une nouvelle disposition pour le cockpit et la navigation, ainsi que plus de confort et de sécurité.

TUCSON est le modèle Hyundai le plus populaire en Europe. Il sort depuis 2015 de l'usine tchèque de Nošovice, où le deux millionième véhicule a été produit il y a quelques semaines. Grâce aux nombreuses nouveautés et modifications, Hyundai veille à ce que TUCSON conserve son fort pouvoir d'attraction à l'avenir. Cela vaut pour son esthétique affûtée, avec de nouveaux pare-chocs et des feux diurnes plus grands, mais aussi et surtout pour son habitacle presque entièrement redessiné. Outre le nouveau tableau de bord et l'élégante console centrale qui semble flotter dans les airs, l'écran panoramique de 12,3 pouces au design incurvé, qui constitue une interface de commande connectée et intuitive, attire particulièrement l'attention. Complément parfait dans les finitions haut de gamme, le nouvel affichage tête haute fournit toutes les informations importantes dans le champ de vision naturel du conducteur.

Avec l'introduction de la dernière génération du système d'infodivertissement Hyundai, ccNC (Connected Car Navigation Cockpit), le facelift de new TUCSON bénéficie de nombreuses nouvelles fonctions. Parmi celles-ci, l'intégration sans fil du smartphone via Android Auto™ et Apple Car Play™. Les mises à jour Over-the-Air maintiennent le système d'infodivertissement et de navigation à jour même après la livraison du véhicule au client.

L'étendue des systèmes d'assistance Smart Sense a également été élargie. Les nouveaux phares Matrix LED garantissent un éclairage optimal de la route sans éblouir les autres usagers de la route. L'assistant de vent latéral améliore la stabilité de conduite en cas de vent fort et de vitesse élevée. Une alerte d'occupants basée sur des capteurs informe le conducteur, de sorte qu'en quittant le véhicule on n'y oublie pas des enfants ou des animaux domestiques.

Afin de rendre la configuration du véhicule encore plus facile pour le client, Hyundai a harmonisé les options d'équipement sur toutes les variantes de propulsion et propose toutes les motorisations avec une traction avant ou quatre roues motrices:

La version **Origo (à partir de 34 800 francs)** avec 1.6 T-GDI mildhybrid, 118 kW (160 ch) et traction avant constitue l'entrée de gamme. À bord, on trouve le tableau de bord numérique avec écran TFT de 4,5 pouces, le système d'infodivertissement et de navigation avec écran tactile de 12,3 pouces, DAB+, Bluelink-Connect y compris les mises à jour Over-the-Air, des prises de recharge USB-C, un système Smart Key avec bouton de démarrage/stop, une climatisation automatique bizona et une aide au stationnement avant et arrière avec caméra de recul. Les nouveaux systèmes d'assistance Smart Sense, qui ont fait leurs preuves, tels que l'assistant de vent latéral, l'assistant de suivi de voie, la reconnaissance intelligente des panneaux de signalisation, l'avertisseur de sortie ainsi que les phares entièrement à LED sont également inclus de série.

Dans la finition supérieure **Amplia (à partir de 40 000 francs)**, l'affichage numérique des instruments est également de 12,3 pouces. L'éclairage d'ambiance, les sièges en tissu/cuir avec chauffage à l'avant, la fonction de recharge sans fil pour smartphones, le système de sonorisation Krell, le rétroviseur intérieur à atténuation automatique de la luminosité, l'assistant d'autoroute 1.5, les jantes 18 pouces et les phares à matrice LED complètent l'offre.

Dans la finition **N Line (à partir de 47 900 francs avec AWD)**, new Hyundai TUCSON roule sur des jantes spécifiques de 19 pouces, possède un châssis spécialement adapté et met des accents sportifs particuliers : Sièges confort sport N Line avec surpiqûres rouges en cuir Alcantara, volant sport N Line chauffant, pédales au look aluminium, passages de roue et baguettes de protection latérales dans la couleur de la carrosserie, rétroviseurs extérieurs noir, ciel de toit noir et applications intérieures rouge.

Par rapport Amplia, la finition **Vertex (à partir de 51 600 francs)** propose en plus et entre autres: des jantes de 19 pouces, une climatisation automatique trizone, des sièges en cuir avec réglage électrique et ventilation à l'avant, une fonction mémoire pour le siège conducteur et les rétroviseurs extérieurs, des sièges chauffants à l'arrière. Vertex dispose également de l'affichage tête haute, une nouveauté pour TUCSON, une caméra à 360 degrés, une alerte pour les occupants basée sur des capteurs, un assistant de sortie, un assistant de changement de direction avec projection vidéo, un hayon électrique et un châssis adaptatif.

La peinture bicolore et le toit ouvrant panoramique sont disponibles en option sur le Vertex.

L'équipement **N Line LUX.pack (à partir de 52 900 francs)** combine la sportivité de N Line avec le confort de Vertex. Ainsi, N Line LUX.pack dispose d'un châssis sportif avec amortisseurs adaptatifs. Cet équipement peut également être valorisé par une peinture bicolore et un toit ouvrant panoramique.

Le programme de couleurs de new TUCSON comprend au total onze teintes, dont des couleurs métallisées et à effet minéral. À l'intérieur, jusqu'à trois couleurs sont disponibles en fonction de la ligne d'équipement.

Pour la propulsion, les clients ont le choix entre trois versions hybrides, toutes avec traction avant et quatre roues motrices. L'entrée de gamme est une hybride légère avec un moteur à essence T-GDI de 1,6 litre (118 kW/160 ch) et une boîte manuelle ou à double embrayage. La version hybride intégral, d'une puissance de 158 kW (215 ch), est équipée d'une boîte automatique à six vitesses. La boîte automatique à six vitesses est également utilisée dans l'hybride rechargeable avec une puissance système de 186 kW (253 ch). Son autonomie électrique est de 62 kilomètres.

Aperçu de l'offre de modèles et des prix

TUCSON essence		Origo	Amplia	N Line	Vertex	N Line LUX.pack
1.6 T-GDI 48V MH (160 ch) 6-MT 2WD	Traction avant	CHF 35 800.-	CHF 40 000.-			
1.6 T-GDI 48V MH (160 ch) 7-DCT 2WD	Traction avant	CHF 38 200.-	CHF 43 200.-			
1.6 T-GDI 48V MH (160 ch) 7-DCT 4WD	Traction intégrale	CHF 40 900.-	CHF 45 900.-	CHF 47 900.-	CHF 51 600.-	CHF 52 900.-

TUCSON Hybrid		Origo	Amplia	N Line	Vertex	N Line LUX.pack
1.6 T-GDI HEV (215 ch) 6-AT 2WD	Traction avant	CHF 41 200.-	CHF 46 200.-			
1.6 T-GDI HEV (215 ch) 6-AT 4WD	Traction intégrale	CHF 43 900.-	CHF 48 900.-	CHF 50 900.-	CHF 55 400.-	CHF 56 700.-

TUCSON Plug-in Hybrid		Origo	Amplia	N Line	Vertex	N Line LUX.pack
1.6 T-GDI PHEV (253 ch) 6-AT 2WD	Traction avant	CHF 46 200.-	CHF 51 200.-			
1.6 T-GDI PHEV (253 ch) 6-AT 4WD	Traction intégrale	CHF 48 900.-	CHF 53 900.-	CHF 55 900.-	CHF 60 400.-	CHF 61 700.-

* * *

À propos de Hyundai Switzerland

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5,2 milliards d'euros en 2023, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de plus de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch